

جمعية البر
الخيرية بضيعة



الخطة التشغيلية لجمعية
البر الخيرية - ضيعة
2025م



3	الفصل الأول: مقدمة
3	1.1 تعريف بالجمعية
5	الفصل الثاني: منهجية الدراسة
5	2.1 الهدف من الدراسة
5	2.2 مكونات وعناصر الدراسة
5	2.3 المنهجية المتبعة في الدراسة
7	الفصل الثالث: تحليل أصحاب المصلحة
8	الفصل الرابع: تحليل البيئة الخاصة بجمعية البر الخيرية
8	3.1 القطاع الخيري في المملكة
8	3.2 تحليل البيئة الداخلية لجمعية البر الخيرية:
9	3.3 النتائج الأساسية لتحليل البيئة
10	3.4 صياغة الأهداف الخاصة بالخطة التشغيلية
14	الفصل الخامس: الخطة التشغيلية
20	المخرجات المتوقعة خلال سنوات التنفيذ:

1.1 تعريف بالجمعية

جمعية أهلية غير ربحية مسجلة لدى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم 525 وتعمل وفق نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي (م/8) وتاريخ 19 / 2 / 1437 هـ ولوائحه التنفيذية. تقدم خدماتها للأسر المستفيدة (في مركز ضبيعة والقرى التابعة: (الجديدة، مرقاتين، الارطاوية، قدر) يستفيد من خدمات هذه الجمعية ما يزيد عن 840 شخصاً يمثلون ما يقرب من 250 أسرة ما بين أيتام وأرامل ومطلقات وذوي ظروف صحية ورعاية أسر سجناء)، وتقدم الجمعية المساعدات بمختلف أنواعها وتنفذ المشاريع الموسمية (كسوة الشتاء، كسوة العيد، السلة الرمضانية، السلة الغذائية).

• رؤية الجمعية

جمعية متميزة ببرامجها النوعية وكوادرها المؤهلة وإيراداتها المتنوعة تستخدم أفضل التقنيات لزيادة القيمة التنموية المقدمة للمستفيدين

• رسالة الجمعية

مهمتنا تقديم الخدمات التنموية النوعية والرعاية الأساسية للمحتاجين من خلال تقديم برامج متميزة بواسطة كادر مؤهل وباستخدام أحدث التقنيات وبالشراكة مع الداعمين لإيجاد إيرادات متنوعة لتحقيق غايتنا المتمثلة في نقل المحتاج من الاحتياج الى الانتاج وصولاً لتحقيق التكامل الاجتماعي.

• الأهداف الرئيسية للجمعية:

- ✓ نقل المحتاج من الاحتياج الى الإنتاج.
- ✓ تقديم الخدمات التنموية النوعية والرعاية الأساسية للمحتاجين.
- ✓ تأهيل كادر العمل الخيري من موظفين ومتطوعين.
- ✓ تكوين الشراكات اللازمة مع كافة أصحاب المصلحة بما يسهم بتحقيق أهداف الجمعية.

• الأهداف الفرعية للجمعية:

- ✓ تقديم المساعدات النقدية المقطوعة والطارئة والمساعدات العينية للأسر المحتاجة.
- ✓ تقديم العون المادي والمعنوي للمكوبين.
- ✓ تقديم المساعدات الصحية للمعاقين وذوي الظروف الخاصة.
- ✓ تقديم المشاريع الموسمية المشروطة التي تخدم منطقة خدمات الجمعية.

الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية - ضبيعة

- ✓ رفع المستوى الثقافي والاجتماعي والصحي والديني ورعاية الشباب.
- ✓ المساهمة في تثقيف ورفع المستوى الاجتماعي للمرأة وإبراز دور المرأة بعمل البرامج والأنشطة والخدمات التي تعني بالطفولة والأمومة.
- ✓ إقامة المشاريع الهادفة كمشروع كفالة الأيتام ومشاريع الخدمة الاجتماعية.
- ✓ المساهمة في إسكان وتحسين المساكن للفئات المحتاجة.
- ✓ المساهمة في البرامج الشرعية والخدمية والتنمية والصحية والتعليمية في منطقة خدمات الجمعية.

• قيم الجمعية:

- ✓ السرية: تعي الجمعية أهمية سرية معلومات المستفيدين، وخطورة كشف هذه المعلومات.
- ✓ التكاتف والترابط: هو ترابط وتآلف أعضاء مجلس الإدارة فيما بينهم مع الموظفين والعكس.
- ✓ الكفاءة - الجودة: الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة لتحقيق النتائج المستهدفة بأقل التكاليف.
- ✓ المصداقية: الوضوح والإفصاح عن المعلومات الكافية والصحيحة التي يحتاجها أصحاب المصلحة.
- ✓ التطوع والبذل والاحتساب: هو إحساس الأفراد بمسؤولياتهم تجاه مجتمعهم والبذل له دون مقابل.

• مجالات العمل:



2.1 الهدف من الدراسة

إعداد خطة تشغيلية البر الخيرية لمدة سنة ميلادية، وذلك من خلال الاستفادة من خبرات ومهارات أعضاء الجمعية وتحويل الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية في الجمعية الى أهداف تشغيلية بالإضافة الى تحليل بيئة عمل الجمعية وتشمل الدراسة إعداد تحليل أصحاب المصلحة وإعداد التحليل الرباعي swat إضافة الى وضع مؤشرات القياس والجدول الزمني الخاص بالخطة.

2.2 مكونات وعناصر الدراسة

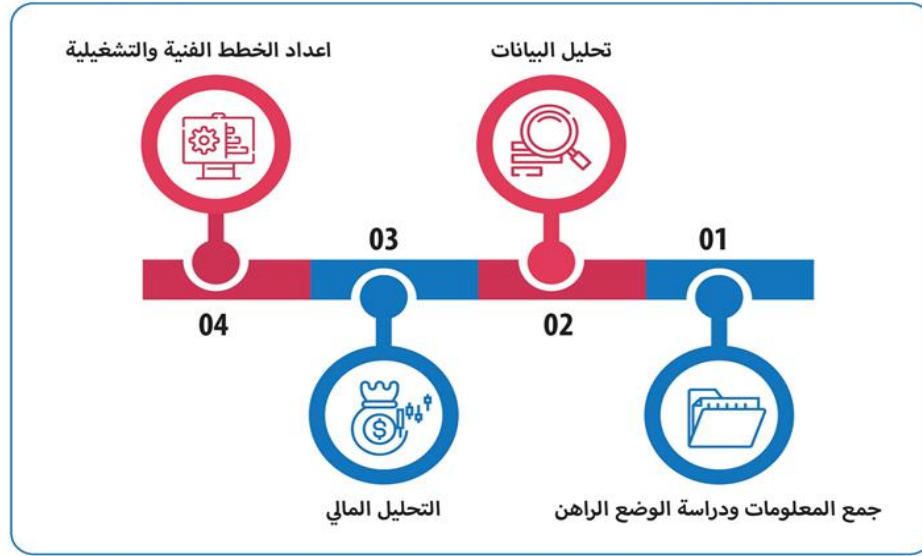
شملت الدراسة الجوانب الادارية والمالية الخاصة بالجمعية على النحو التالي:

- دراسة البيئة الخاصة بالجمعية: والتي تتمثل في الجمعية وطواقمها ومواردها.
- الإطار الاستراتيجي: الرؤية والرسالة والقيم والأهداف.
- الخطة التنفيذية: والتي توضح الأنشطة المطلوبة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات القياس والموارد اللازمة.
- الدراسة المالية: التحليل المالي والسيناريوهات المحتملة

2.3 المنهجية المتبعة في الدراسة

اعتمد الاستشاري المنهج الوصفي التشاركي في إعداد الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية، الشكل التالي يلخص مراحل الدراسة والعناصر التي تم التركيز عليها خلال الدراسة. والتي تشمل المراحل التالية:

الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية - ضبيعة



المرحلة الأولى: جمع المعلومات ودراسة الوضع الراهن، وشملت هذه المرحلة عقد لقاء تواصل مع أصحاب العلاقة، مراجعة المسودة الأولية للخطة الاستراتيجية التي تم إعدادها من قبل مجلس إدارة الجمعية، ومقابلة رئيس مجلس إدارة الجمعية.

المرحلة الثانية: تحليل البيانات، وفي هذه تم تحليل البيئة ووضع التصور حول خطة العمل المقترحة ومراجعة الرؤية والرسالة الخاصة بالجمعية

المرحلة الثالثة: والتحليل المالي، في هذه المرحلة وبناء على أن الجمعية حديثة الانشاء تم وضع تصور مالي مقترح يمكننا من وضع أنشطة وبرامج للخطة التشغيلية الخاصة بالجمعية.

المرحلة الرابعة: صياغة الخطط التنفيذية في هذه المرحلة تم صياغة الخطة الفنية والتشغيلية الخاصة بالجمعية والتي من خلالها سوف نحقق الأهداف الرئيسية.



الأهمية	التأثير	المصلحة	أصحاب المصلحة
5	+	نقلهم من الحاجة الى الانتاج	الأسر المحتاجة
5	+	تقديم كافة أنواع الدعم لهم وتلبية احتياجاتهم	المعاقين وذوي الظروف الخاصة
5	+	كفالتهم واشباع حاجاتهم	الأيتام
5	+	تقديم كافة أنواع الدعم لهم وتلبية احتياجاتهم	المرأة (الأرامل والمطلقات)
5	+	تقديم كافة أنواع الدعم لهم وتلبية احتياجاتهم	طلاب المدارس من أبناء الأسر المحتاجة
5	+	تقديم كافة أنواع الدعم لهم وتلبية احتياجاتهم	المنكوبين
4	+	التعاون في خدمة المجتمع	الجمعيات الأخرى
3	+	تقليل عدد المحتاجين	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
2	+	المساهمة المجتمعية في تحسين وتطوير ضبيعة	الممولين
4	+	تحسن مستوى الأفراد فيه	المجتمع

الفصل الرابع: تحليل البيئة الخاصة بجمعية البر الخيرية

3.1 القطاع الخيري في المملكة

اعتنت المملكة بالعمل الخيري وجعلت ذلك من أولى اهتماماتها حيث استحدثت منذ سنوات طويلة ما يسمى بالضمان الاجتماعي وأنطت مسؤوليته بوزارة العمل والشؤون الاجتماعية حيث تقوم بدراسة حالات المحتاجين وتخصص إعانات سنوية لهم وفق شروط وضوابط معينة ويستفيد من ذلك قطاع كبير من كبار السن والأرامل والمطلقات وغيرهم من المحتاجين، كما أن الوزارة تشرف بشكل رسمي على الجمعيات والمؤسسات الخيرية العاملة بالداخل والذي يبلغ عددها قرابة (245) جمعية وتقوم هذه الجمعيات على رعاية المحتاجين وتأمين المساعدات وغير ذلك، ويوجد نشاط في الداخل لبعض المؤسسات الأخرى التي تركز جهودها في العمل الإغاثي والدعوي في الخارج من حيث تقديم المساعدات للمحتاجين ودعم بعض البرامج الدعوية سواء العامة منها أو ما كان موجهاً لبعض الجهات الإصلاحية كالسجون ويضاف لذلك بناء المساجد وتقديم الدعم المالي لبعض القطاعات الصحية والتعليمية وغير ذلك.

3.2 تحليل البيئة الداخلية لجمعية البر الخيرية:

تم إعداد تحليل البيئة الداخلية للجمعية بالاعتماد على البيانات المعطاة من الجمعية، وبناء على ورشة العمل التي تم عقدها لهذا الهدف لبناء تصور واضح لنقاط القوة والضعف.

جدول 1: تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT	
نقاط القوة	نقاط الضعف
- مجلس إدارة حريص ومتفاعل وممكّن - كفاءة وخبرة المدير التنفيذي - موظفين طموحين في تطوير وتحسين وضع الجمعية. - وجود مبلغ مالي داخل الجمعية يغطي كافة التكاليف التشغيلية خلال السنة القادمة. - وجود نظام رافد الإلكتروني لإدارة العمل في الجمعية. - الجمعية تمتلك مبنى خاص بها تمارس من خلاله أنشطتها.	- عدم استفادة الجمعية من مصادر الدعم المتنوعة. - عدم وجود مصادر للدعم الذاتي كالأوقاف والاستثمارات. - عدم وجود هيكل تنظيمي واضح للجمعية. - قلة عدد الموظفين في الجمعية. - ضعف التخطيط والتجديد في الأنشطة والمشاريع التي تحقق رؤية الجمعية. - الاعتماد الكبير على معونة الوزارة فقط - عدم وجود شراكات موقعة مع المؤسسات الحكومية والأهلية.
الفرص	التحديات
- توافق رؤية العمل في الجمعية مع رؤية المملكة 2030. - وجود مؤسسات داعمة في المملكة لمثل هذه الجمعيات.	- تداعيات الوضع الاقتصادي السلبي في المملكة.

جدول 1: تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT

	- فرص استثمارية لزيادة الإيرادات خاصة الاستثمار العقاري - استثمار المتطوعين
--	--

من خلال تحليل البيئة يتضح أن أكبر نقطة قوة للجمعية تتمثل في وجود مبلغ مالي يكفي لتغطية المصاريف التشغيلية لمدة عام بالإضافة الى امتلاك الجمعية مبنى مهياً للعمل، ثم إن مجلس الإدارة حريص ومتفاعل وممكّن مع وجود موظفين أكفاء رغم قلة عددهم. وعلى الصعيد الآخر فإن عدم وجود هيكل تنظيمي واضح وقلة عدد الموظفين والاعتماد على معونات الوزارة فقط هي نقاط الضعف الأكبر وكذلك ضعف التخطيط والتجديد في الأنشطة والمشاريع وعدم وجود شراكات موقعة مع المانحين والمؤسسات الأخرى يلزمنا بتكثيف الجهود في العمل على تجنيد الأموال. توافق رؤية الجمعية مع رؤية المملكة 2030 يشكل فرصة أمام الجمعية للانطلاق بقوة في العمل والحصول على التمويل والدعم اللازم بالإضافة الى وجود فرصة لاستثمار المتطوعين، كما أن هناك فرصة لبناء شراكات مع عدد من المؤسسات الداعمة لمثل هذه الجمعية، إن تداعيات الوضع الاقتصادي له تأثير على كافة القطاعات المملكة.

3.3 النتائج الأساسية لتحليل البيئة

من خلال تحليل بيئة عمل المؤسسة، وكذلك البيئة الداخلية للمؤسسة، فقد تم التوصل للنتائج التالية والتي تساعد في بناء التوجه الاستراتيجي خلال الفترة الحالية وهي:

- الحاجة الى بناء هيكل تنظيمي واضح
- الحاجة الى استقطاب عدد كافي من الموظفين الجدد
- الحاجة الى بناء شراكات مع المؤسسات الحكومية والأهلية الداعمة للجمعية.
- الحاجة الى إيجاد برامج للاستثمار المتطوعين
- الحاجة الى تنويع مصادر الدعم المالي.
- الحاجة الى إيجاد مصادر للدعم الذاتي كالأوقاف والاستثمارات.
- الحاجة الى التخطيط والتجديد في الأنشطة والمشاريع التي تحقق رؤية الجمعية.
- الحاجة الى تقليل الاعتمادية على معونات الوزارة واستثمار هذه المعونات في التطوير والتوسع في تقديم الخدمات

3.4 صياغة الأهداف الخاصة بالخطة التشغيلية

م	البند	الأهداف الخاصة بالمرحلة
1	التحضير والبناء الداخلي	- بناء هيكل تنظيمي واضح. - استقطاب عدد كافي من الموظفين الجدد - بناء شراكات مع المؤسسات الحكومية والأهلية الداعمة للجمعية. - إيجاد برامج لاستثمار المتطوعين - تنويع مصادر الدعم المالي. - إيجاد مصادر للدعم الذاتي كالأوقاف والاستثمارات. - التخطيط والتجديد في الأنشطة والمشاريع التي تحقق رؤية الجمعية. - تقليل الاعتمادية على معونات الوزارة واستثمار هذه المعونات في التطوير والتوسع في تقديم الخدمات.
	الهدف الرئيسي الأول	(1) نقل المحتاج من الاحتياج الى الإنتاج
	الأهداف الفرعية	- تحقيق الاكتفاء من الحاجات الأساسية لعدد 10 أسر من فئة أ خلال بداية العام 2025. - تنمية وتطوير قدرات الأسر التي تم تحقيق الاكتفاء لها لتمكينهم من الإنتاج خلال النصف الأول من العام 2025. - إشراك هذه الأسر في برامج تتيح لهم الإنتاج خلال النصف الثاني من العام 2025. - متابعة هذه الأسر وضمان استمرارهم في الإنتاج خلال مدة 3 سنوات..
2	النشاطات المصاحبة	- تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة الاحتياج. - تحديد الفئة المستهدفة من المحتاجين. - دراسة احتياج الفئة المستهدفة من المحتاجين. - بناء برامج وأنشطة لتغطية هذا الاحتياج - متابعة اشباع هذه الاحتياجات. - دراسة قدرات الفئة المستهدفة واستكشاف الجوانب التي يتقنوها. - تنمية وتطوير الفئة المستهدفة من خلال التدريب. - إلحاق الفئة المستهدفة في سوق العمل من خلال فتح مشاريع لهم أو بناء شراكات مع أرباب العمل. - التأكد من تحقيق الأسر المستهدفة للإنتاجية، والمتابعة الدورية لهم.
3	الهدف الرئيسي الثاني	(2) تقديم الخدمات التنموية النوعية والرعاية الأساسية للمحتاجين.

- تقديم 1000 سلة غذائية لعدد 250 أسرة خلال العام 2025 - ترميم عدد 3 وحدات سكنية للأسر المحتاجة خلال العام 2025 - المساهمة في تقديم الرعاية الصحية لعدد 3 مستفيدين خلال العام 2025 - كفالة 30 أرملة كفالة شاملة خلال العام 2025 - تقديم الحقيبة المدرسية الشاملة لعدد 120 طالب وطالبة خلال بداية العام الدراسي 2025 - تقديم مساعدات طارئة حسب الحاجة ضمن مشروع تفريج كربة لعدد بحد أقصى 10 محتاجين بمبلغ 3000 ريال خلال العام 2025. - تنفيذ برنامج كسوة عيد مرة سنوياً لعدد 250 أسرة خلال العام 2025	الأهداف الفرعية
- تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة وطبيعة ونوع هذا الاحتياج. - بناء برامج وأنشطة وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة. - الحصول على تمويل لهذه البرامج. - تحديد جدولة لهذه البرامج والأنشطة. - تنفيذ هذه البرامج. - تقييم البرامج والتأكد من اشباع النقص في الحاجات.	النشاطات المصاحبة
(3) تأهيل كادر العمل الخيري من موظفين ومتطوعين	الهدف الرئيسي الثالث
- تأهيل كل كادر الموظفين العاملين في بر ضبيعة في عدد 10 مهارات أساسية لازمة لتطوير العمل الخيري خلال العام 2025 - تأهيل عدد 30 متطوع من كلا الجنسين في مهارات العمل الخيري خلال عام 2025	الأهداف الفرعية
- تحليل احتياج كادر العمل للمهارات الأساسية. - تحديد فجوة الاحتياج التدريبي. - بناء وتخطيط البرامج التدريبية اللازمة. - تنفيذ البرامج التدريبية وفق الأولويات. - تقييم استفادة العاملين من هذه البرامج وأخذ التغذية العكسية منها.	النشاطات المصاحبة

- فتح باب التطوع لدى الجمعية. - اختيار 30 متطوع ومتطوعة لتلقي برامج تدريبية في العمل الخيري - بناء وتخطيط البرامج التدريبية. - تنفيذ البرامج التدريبية للمتطوعين وفق الأولويات. - تقييم استفادة المتطوعين من هذه البرامج وأخذ التغذية العكسية منها. - إيجاد فرص تطوعية لاستثمار وإشراك المتطوعين في العمل في الجمعية. - تقييم شراكة المتطوعين في إنجاح برامج الجمعية.	
(4) تكوين الشراكات اللازمة مع كافة أصحاب المصلحة بما يسهم بتحقيق أهداف الجمعية	الهدف الرئيسي الرابع
- زيارة 25 مؤسسة مانحة على مستوى المملكة والتعريف بأنشطة الجمعية خلال النصف الأول من العام 2025 - التواصل الإلكتروني مع 60 مؤسسة مانحة وشركة ذات مسؤولية اجتماعية والرفع بعدد 10 مبادرات لبناء الشراكة بما يخدم المجتمع خلال العام 2025 - المشاركة والتفعيل لكافة المناسبات الوطنية والاجتماعية على مستوى منطقة حائل خلال العام 2025 - توقيع عدد 5 شراكات مع عدد من القطاعات الحكومية والأهلية في منطقة حائل خلال العام 2025	الأهداف الفرعية
- تحديد كافة المؤسسات المانحة على مستوى المملكة. - بناء قاعدة بيانات لمعلومات عن هذه المؤسسات. - تصميم منشور تعريفى بالجمعية. - ترتيب زيارات حسب الأولوية لعدد 25 مؤسسة. - تنفيذ هذه الزيارات	5
- تخطيط وكتابة 10 مبادرات. - تحديد 60 مؤسسة مانحة من قاعدة البيانات. - مخاطبة المؤسسات المانحة من خلال التواصل الإلكتروني. - الحصول على رد حول المبادرات المرسله وتقييم هذه الردود. - بناء الشراكات وتوقيع العقود اللازمة لتمويل وتنفيذ المبادرات. - تنفيذ هذه المبادرات والقيام بالتغطية الإدارية والإعلامية اللازمة.	النشاطات المصاحبة
- تحديد تواريخ المناسبات الوطنية والاجتماعية خلال العام 2025 - وضع خطة للمشاركة في هذه المناسبات.	

الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية - ضبيعة

- المشاركة والتفعيل لهذه المناسبات وفق الخطة المرسومة.
- تقييم هذه المشاركة والتأكد من تحقيق الأهداف
- تحديد الجوانب التي يمكن مشاركتها مع المؤسسات.
- تحديد 5 مؤسسات لبناء الشراكة معها.
- بناء هذه الشراكات وتوقيع العقود اللازمة.
- تقييم هذه الشراكات والتأكد من تحقيق أهداف الشراكة.

الفصل الخامس: الخطة التشغيلية

[illegible]

الخطة التشغيلية لجمعية البر بضيعة

[illegible]

الخطة التشغيلية لجمعية البر بضيعة

البيانات													التمهيدية النوعية والرعاية الاساسية للمحتاجين	
البيانات														
غذائية موزعة													250 أسرة خلال العام 2025.	بناء برامج وأنشطة وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة،
														تحديد 250 أسرة محتاجة لسلة غذائية
														الحصول على تمويل لهذه البرامج.
														تنفيذ برنامج السلة الغذائية
														تقييم برنامج السلة الغذائية والتأكد من اشباع النقص في الحاجات.
3 بيوت مرممة													ترميم عدد3 وحدات سكنية للأسر المحتاجة خلال العام 2025	تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة وطبيعة ونوع هذا الاحتياج.
														بناء برامج وأنشطة وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة،
														تحديد 3 وحدات سكنية بحاجة لترميم
														الحصول على تمويل لهذه البرامج.
														تنفيذ برنامج الترميم
														تقييم برنامج الترميم.
5 محتاجين تم علاجهم													المساهمة في تقديم الرعاية الصحية لعدد 5 مستفيدين خلال العام 2025.	تحديد أسماء المحتاجين وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة وطبيعة ونوع هذا الاحتياج.
														بناء برامج وأنشطة وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة،
														تحديد 5 مستفيدين بحاجة الى رعاية صحية
														الحصول على تمويل لهذه المشروع
														تنفيذ برنامج الرعاية الصحية
														تقييم برنامج الرعاية الصحية
30 أرملة مكفولة													- كفالة 30 أرملة كفالة شاملة خلال العام 2025	تحديد أسماء الأرامل وتقسيمهم الى فئات بناء على درجة وطبيعة ونوع هذا احتياجهم
														بناء برامج وأنشطة وتسويقها لتغطية هذا الاحتياج من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة،
														تحديد 30 أرملة بحاجة للكفالة

الخطة التشغيلية لجمعية البر بضيعة

[illegible]

الخطة التشغيلية لجمعية البر بضيعة

[illegible]

الخطة التشغيلية لجمعية البر بضيعة

[illegible]

المخرجات المتوقعة خلال سنوات التنفيذ:

